

A portrait of a man with dark, curly hair and a beard, looking intensely at the camera. He is wearing a dark blue jacket with a small logo on the chest. The background is a blurred view of a sailboat deck and the ocean, with a blue color cast and various digital lines and patterns overlaid on the image.

HUGO DHALLENNE

FIGARO 2023/2025

HUGO DHALLENNE

FIGARO 2023/2025

Hugo, un entrepreneur audacieux et passionné de navigation

Né à Saint Malo, fils d'un ancien équipier d'Eric Tabarly, Hugo se passionne pour la voile dès son plus jeune âge. Formule18, Diam24, Class40 ou encore Multi50, Hugo touche à tout et navigue autant que possible en parallèle de ses études en électronique marine. Un bagage technique qui l'amène à travailler aux côtés de coureurs au large tels que Maxime Sorel, Louis Burton, Thibaut Vauchel-Camus, Luke Berry et autres skippers de Class40 ou propriétaires d'IRC.

Début 2019, Hugo se lance dans la navigation en solitaire et fait l'acquisition d'un Maxi 6.50, bateau de série dernier cri de la classe Mini, les plus petits bateaux de la navigation hauturière. Dès sa première saison, le Malouin frappe fort en enchaînant les podiums, avant de confirmer en 2020 puis de signer trois victoires sur quatre courses en 2021. Fidèle à lui-même, tenace, discret et concentré sur sa navigation, Hugo confirme son statut de favori du circuit en s'imposant sur la 23^e édition de la Mini Transat.

À l'arrivée d'une seconde étape durant laquelle il aura fait preuve d'une incroyable maîtrise et d'un mental hors-normes, Hugo rêve déjà plus grand avec la classe Figaro et sa légendaire Solitaire comme prochain défi à relever.





FIGARO 3



Champion de France Élite de Course au Large 2023
CATÉGORIE BIZUTH

2^e National Figaro 3 en équipage

4^e Bizuth La Solitaire du Figaro 2023
22^e au classement général
(Leader de l'étape 2 pendant plus de 30h)

6^e Solo Guy Cotten 2023

4^e Tour de Bretagne 2023
(Vainqueur Prologue)

6^e Transat Paprec 2023

12^e Trophée Laura Vergne 2023

21^e Solo Maître CoQ 2023
(Vainqueur Course 1)

2022

4^e Pro Sailing Tour (Multi 50)

2019

2^e Martinique Cata Raid (F18)

2018

3^e Grand Prix de Saint-Quay-Portrieux (Multi50)

1^{er} Championnat du monde des Raids (F18)

1^{er} Tour de l'île de Wight (Diam24)

1^{er} Bol d'Or Mirabaud (Diam24)

3^e Martinique Cata Raid (F18)

2016

3^e Normandy Channel Race (Class40)

3^e Tour de France à la Voile classement amateur (Diam24)

2015

3^e National J80 (J80)

2^e Raid des Corsaires (F18)

1^{er} Armen Race (Class40)

Mini 6.50

2021

1^{er} Plastimo Lorient Mini

1^{er} Pornichet Select

1^{er} Mini en Mai

2^e Trophée Marie-Agnès Péron

1^{er} Mini Transat

Champion de France Course en solitaire

2020

2^e Duo Concarneau

2019

3^e Plastimo Lorient Mini

2^e Transgascogne

HUGO DHALLENNE

FIGARO 2023/2025



L'aventure Figaro

Une classe attractive et à armes égales

Née en 1990, le Figaro Bénéteau, monocoque produit en série et caractérisé par une stricte monotypie, a vu les plus grands noms de la voile professionnelle se former à son bord. Desjoyeaux, Jean Le Cam, Yann Eliès, Charlie Dalin, Jérémie Beyou ou encore François Gabart... Tous ont été séduits par ses performances et son circuit dynamique, avec six épreuves officielles, enrichies de courses complémentaires, en solitaire, en double et en équipage, tout aussi attractives, récompensant chaque année le champion de France Élite de Course au Large.

Programme 2024

JANVIER / FÉVRIER Préparation du bateau

MARS / AVRIL Entraînement avec Lorient Grand Large

MAI Solo Maître CoQ (Les Sables d'Olonne)

JUIN All Mer Cup (Le Havre)

JUILLET Solo Guy Cotten (Concarneau)

AOÛT / SEPTEMBRE La Solitaire du Figaro

OCTOBRE National Figaro (Lorient)

HUGO DHALLENNE

FIGARO 2023/2025

La Solitaire du Figaro, course phare du circuit

La Solitaire du Figaro offre une réelle proximité avec l'événement et les skippers, un cadre idéal pour les opérations de relations publiques, incentive ou encore le team building.

Joseph Bizard, Directeur Général d'OC Sport Pen Duick.

DE BELLES RETOMBÉES MÉDIATIQUES

23 millions d'euros de valorisation brute média (en France)

7,4 millions d'impressions sur les réseaux sociaux

1769 Parutions presse

405 parutions en presse écrite
425 retombées radio
133 sujets télévisés
779 articles (médias digitaux)

DES VILLAGES DE COURSE ATTRACTIFS



4 villages étapes

140K visiteurs

UNE GUEST-EXPERIENCE DE QUALITÉ, À TERRE COMME EN MER

Hospitalités en mer

+500 invités partenaires sur les départs d'étapes

Hospitalités à terre

+750 invités partenaires présents lors des réceptions



HUGO DHALLENGE

FIGARO 2023/2025

Embarquez avec Hugo Dhallenge dans l'aventure Figaro 3

S'engager aux côtés d'Hugo, c'est le début d'une relation forte, une marque de fidélité, la possibilité d'activer un beau partenariat sur le long terme et la garantie de vivre une aventure humaine et sportive hors du commun.

Un fil conducteur pour votre communication

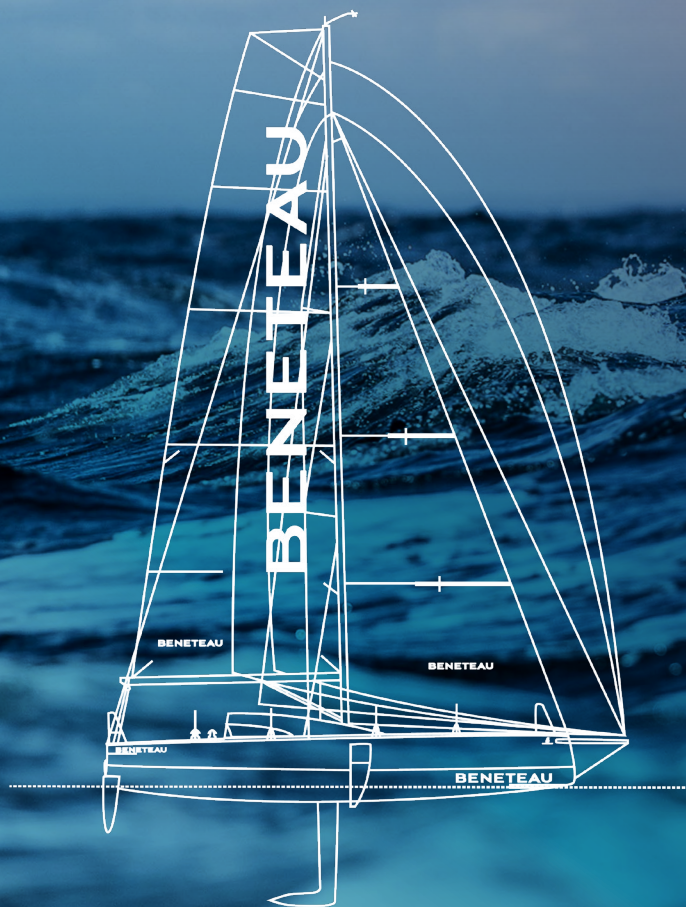
- Présence sur le bateau, les véhicules et vêtements de l'équipe
- Présence sur les supports de communication du projet (dossiers de presse, réseaux sociaux, site internet, supports visuels en phase de départ de course, etc.)
- Accès à un kit de communication (banque images, éléments graphiques, etc.)
- Utilisation libre et gratuite des photos et vidéos du bord, pour un contenu immersif
- Promotion de votre marque lors des événements et envoi de newsletters

Un outil incentive puissant

- Créez du lien entre Hugo et vos équipes, profitez de son partage d'expérience, faites vivre à vos collaborateurs une navigation à bord du bateau.
- Fédérez une véritable communauté en interne et une énergie positive au sein de votre entreprise. Renforcez l'esprit d'appartenance.
- Améliorez le team building en créant des challenges pour assister aux départs et aux arrivées des événements.

Des relations publiques différenciantes

- Invitation aux manifestations officielles autour du projet.
- Visites du bateau avant les départs de course avec vos invités.
- Accès aux vedettes affrétées par l'ensemble des partenaires lors des événements.
- Interlocuteur dédié, conseils et accompagnement sur vos opérations RP liées au projet.
- Disponibilité du skipper pour des conférences ou autres événements sur-mesure.



HUGO DHALLENNE

FIGARO 2023/2025

La voile, un sponsoring sportif aux multiples atouts

Des valeurs facilement transposables au monde de l'entreprise

AVENTURE | PERFORMANCE | ESPRIT D'ENTREPRENDRE | RSE | ESPRIT D'ÉQUIPE

Ils ont investi dans la voile...

Avec un ticket d'entrée accessible aux PME et un retour sur investissement très intéressant à l'externe mais aussi en interne, le sponsoring voile apparaît comme un levier de notoriété majeur, qui permet également de faire vivre de riches expériences aux salariés et clients. Et elles sont unanimes : les entreprises qui ont investi dans la voile ont toutes vu leurs chiffres (notoriété spontanée, associations au sponsoring voile) progresser, de même que leur « capital sympathie ».

Sur le digital, la tonalité des échanges autour de la marque est extrêmement positive, la moitié des conversations est liée à notre engagement sur la course au large. Le voile permet de partager des valeurs, fédérer en interne et permet de gagner en notoriété. On ne pousse pas un produit, on parle de ce qui nous anime : en termes d'image de marque, c'est fabuleux.

Rosane Le Roux

Ex-directrice de la communication chez Macif

Les résultats sont probants : en faisant participer nos équipes à cette aventure collective, nous affichons l'engagement, la confiance et la fidélité de nos salariés. Ces valeurs d'entreprise devaient se retrouver dans notre choix de sponsoring voile. Au-delà de la compétition et du chrono, le plus important est le dépassement de soi, l'humilité et la passion.

Lionel Garcia

Directeur général d'Everial

HUGO DHALLENNE

FIGARO 2023/2025

Un budget, de multiples possibilités de s'engager



Partenaire unique 220 000 € HT/AN

- Nom du bateau
- Full covering coque & voiles
- 6 sorties en mer
- 6 événements avec le skipper



Partenaire majoritaire à partir de 140 000 € HT/AN

- Nom du bateau
- 2/3 covering coque & voiles
- 4 sorties en mer
- 4 événements avec le skipper



Partenaire associé à partir de 80 000 € HT/AN

- 1/3 covering coque & voiles
- 2 sorties en mer
- 2 événements avec le skipper



Partenaires techniques matériel ou à partir de 2 500 € HT/AN

- Logo sur la bôme
- 1 sortie en mer avec le skipper

FRAIS FIXES
81 000 € HT

FRAIS DE FONCTIONNEMENT
91 000 € HT

FRAIS DE COURSES
48 000 € HT

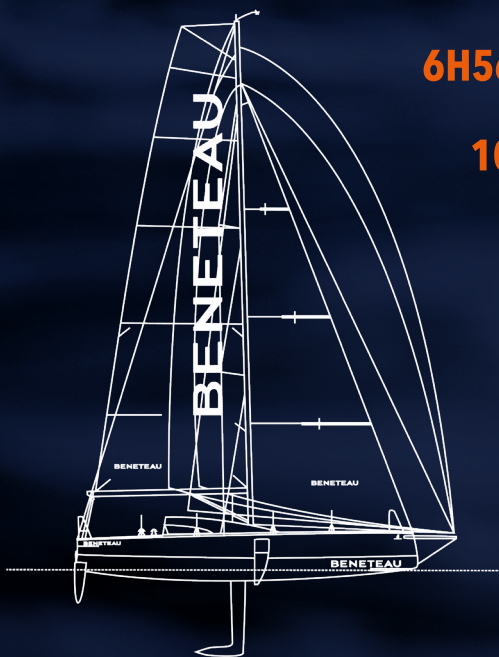
BUDGET ANNUEL TOTAL
220 000 € HT

HUGO DHALLENE

FIGARO 2023/2025

Journée partenaires *HORS COURSE*

*Journée sortie en mer prévue pour 4 collaborateurs.
Possibilité de doubler l'effectif en louant un zodiac avec rotation après le déjeuner.*



6H56 > 9H51 TGV PARIS MONTPARNASSE - LORIENT

10H15 ACCUEIL / CAFÉ / ÉQUIPEMENT DES INVITÉS

10H30 DÉPART EN MER

12H30 DÉJEUNER À GROIX

16H00 RETOUR À QUAI

16H37 > 20H20 TGV LORIENT - PARIS MONTPARNASSE

HUGO DHALLENNE

FIGARO 2023/2025



ILS NOUS ONT SOUTENUS EN 2023

YCSL *Primitica* **MUSTO**
YACHT CLUB DE SAINT-JEAN-DE-LUZ Conseil

CONTACT
hugo.dhallenne@gmail.com
06 62 65 65 57

Crédits photos
Alexis Courcoux
Vincent Olivaud
Gauthier Lebec
Pierrick Contin
Gilles Dedeurwaerder